



Informe de gestión y sostenibilidad

2025





Gestión operativa



Barrido

Durante la vigencia **2025** se realizaron labores de **barrido y limpieza en las vías públicas del municipio**, alcanzando un total de **61.374,73 kilómetros** intervenidos, en **cumplimiento de lo establecido en el PGIRS.**

MES	Kilómetros de barrido
ENERO	4.288,83
FEBRERO	4.288,83
MARZO	5.316,27
ABRIL	5.195,07
MAYO	5.376,50
JUNIO	5.134,56
JULIO	5.376,50
AGOSTO	5.314,87
SEPTIEMBRE	5.194,79
OCTUBRE	5.377,17
NOVIEMBRE	5.134,17
DICIEMBRE	5.377,17
TOTAL	61.374,73

Recolección

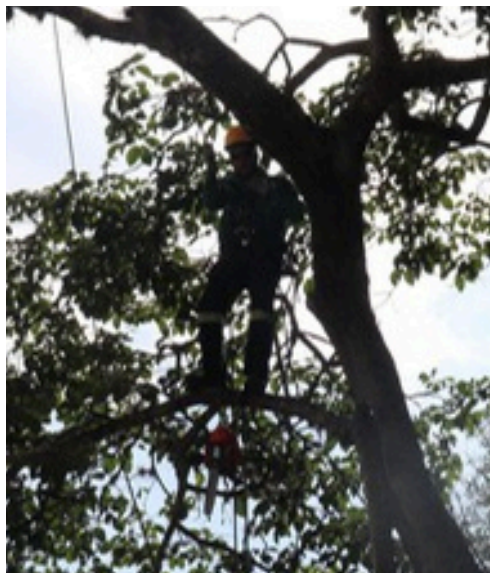
Se recogieron **19.306,89** toneladas de residuos ordinarios.

MES	Recolección de residuos ordinarios
ENERO	1.593,61
FEBRERO	1.435,05
MARZO	1.547,58
ABRIL	1.590,13
MAYO	1.663,59
JUNIO	1.485,47
JULIO	1.596,53
AGOSTO	1.619,13
SEPTIEMBRE	1.592,44
OCTUBRE	1.662,00
NOVIEMBRE	1.697,40
DICIEMBRE	1.822,96
TOTAL	19.306,89

Componente de Limpieza Urbana (CLUS)

PLAN DE MANEJO FORESTAL

Gracias al trabajo de nuestro equipo de poda, durante el 2025 se **intervenieron 4.066 individuos arbóreos** en el municipio, realizando procesos de **identificación, ahuyentamiento de fauna y demás acciones** en pro de la conservación y manejo adecuado del arbolado urbano.



Componente de Limpieza Urbana (CLUS)



CORTE DE CÉSPED

Se intervinieron **1.970.304 m²** de zonas verdes públicas mediante la actividad de corte de césped, aprovechando además **74.570kg** de material vegetal.





Gestión ambiental y social



Gestión Ambiental y Social

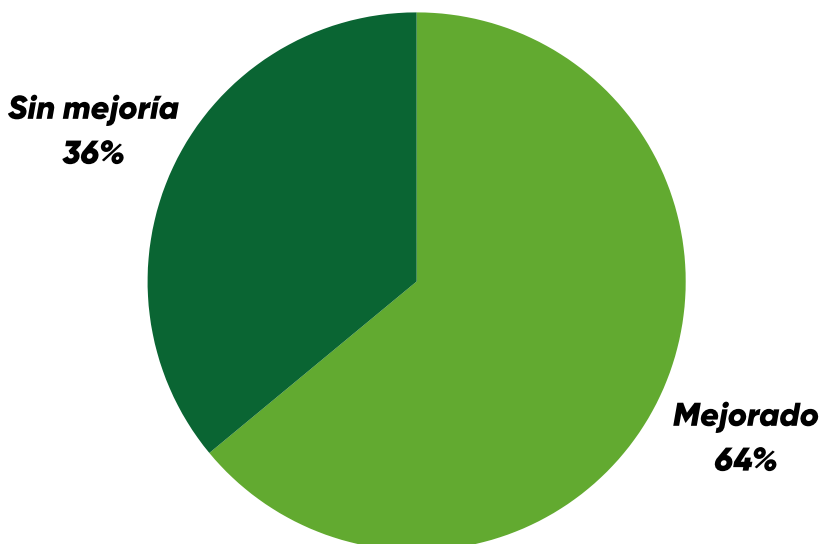
PUNTOS CRÍTICOS

Los puntos críticos corresponden a sitios del municipio donde se presenta **acumulación inadecuada de residuos sólidos, incluyendo residuos domiciliarios y voluminosos**, generando afectaciones en la limpieza del entorno, deterioro sanitario, malos olores y posibles focos de proliferación de vectores.

La intervención y transformación de estos espacios hace parte de la labor articulada de **nuestros promotores ambientales con la Secretaría de Planeación**, quienes desarrollan acciones de sensibilización, recuperación y seguimiento.

Con corte al 31 de diciembre de 2025, el municipio de Caldas presentó el siguiente balance:

CONSOLIDADO DE PUNTOS CRÍTICOS 2025



Reporte consolidado Trimestre IV 2025	
Mejorado	7
Sin mejoría	4
Eliminado	0
Total	11

Gestión Ambiental y Social

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

JORNADAS AMBIENTALES

Las jornadas ambientales se consolidan como espacios estratégicos para **unir esfuerzos en el cuidado del entorno**, promoviendo la educación ambiental, la participación ciudadana y el respeto por los recursos naturales.

Durante la vigencia de 2025 se llevaron a cabo **565 actividades ambientales**, impactando a los caldeños. Cada una de estas acciones aportaron de manera significativa a la **protección del medio ambiente y al fortalecimiento de la cultura ambiental en nuestra ciudad**.



Sensibilizamos a **6.947 usuarios** en barrios y veredas del municipio, entregando mensajes sobre las buenas prácticas ambientales.

**GENERAMOS CULTURA AMBIENTAL
POR MEDIO DEL DEPORTE**



En el marco de un programa liderado conjuntamente con el INDEC (Instituto de Deportes de Caldas), realizamos la donación de más de **190 uniformes** a los deportistas caldeños.

Esta iniciativa, además de fortalecer los procesos deportivos del municipio, promovió la cultura del reciclaje con el programa **GOLES POR EL PLANETA** logrando la recolección de **446 costales con 4,5 toneladas de material aprovechable**, los cuales fueron entregados a los recicladores de Coprofercol, contribuyendo así al fortalecimiento de su labor y al aprovechamiento responsable de los residuos.



ESCUELA DE INICIACIÓN DEPORTIVA



Como parte del compromiso social de Aseo Caldas, **donamos 2.000 uniformes a la Escuela de Iniciación Deportiva del INDEC**, beneficiando disciplinas como patinaje, voleibol, baloncesto, atletismo, fútbol entre otras. Con esta iniciativa se fortaleció la identidad de los procesos formativos y se reafirmó el apoyo a los deportistas caldeños, demostrando que somos más que una empresa de aseo.



Gestión Ambiental y Social

COMITÉ DE RESIDUOS

Es un grupo de articulación entre la **Administración Municipal, Aseo Caldas, mesas ambientales, líderes comunitarios** y otros actores, quienes realizan, coordinan y fortalecen las acciones relacionadas con la gestión integral de los residuos y la cultura ciudadana.

Con este equipo se realizaron 24 acciones durante el 2025.



Gestión Ambiental y Social

PUNTOS ECOLÓGICOS



Realizamos la instalación de **2 puntos ecológicos en las veredas:** Corrala parte baja y la Tolva. Al igual, que el **mantenimiento de 5 puntos en:** La Raya parte alta, Villa Cristi, Corrala Parte Alta, Los Posada y La Chuscala.



Gestión Ambiental y Social

CAPACITACIONES A LA POLICÍA NACIONAL



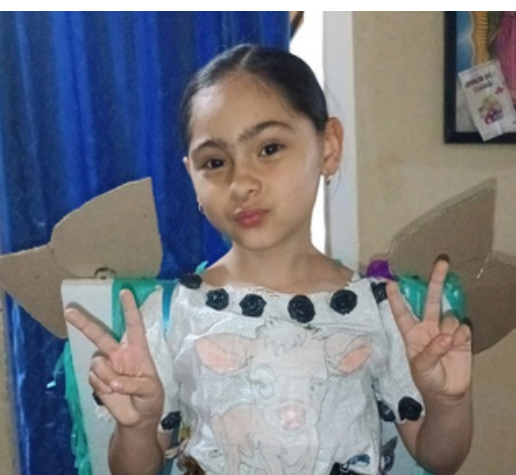
Realizamos más de cinco capacitaciones dirigidas a la Policía Nacional, con el propósito de **socializar las intervenciones realizadas y los puntos críticos identificados en el municipio**. Estos espacios permitieron fortalecer la articulación para el apoyo en la imposición de comparendos ambientales y el acompañamiento a diferentes actividades. Como resultado, se consolidó el trabajo conjunto durante el año en **algunas acciones desarrolladas con el Comité de Residuos**.



Gestión Ambiental y Social

CONSTRUYE TU DISFRAZ EN MATERIAL RECICLABLE

En la quinta edición, se continuó fortaleciendo una iniciativa orientada a promover la creatividad, la educación ambiental y el aprovechamiento de residuos. **A lo largo de sus ediciones, más de 100 niños han participado en este concurso**, elaborando disfraces sostenibles, con muchos premios y fomentando desde temprana edad una cultura de cuidado y responsabilidad con el medio ambiente.



Gestión Ambiental y Social

EMBELLECIMIENTO DE CIUDAD

SIEMBRA DE JARDÍN

Como parte de la estrategia **"Tu Jardín en mis manos"**, y con el propósito de fortalecer el embellecimiento del municipio, sembramos **2.610 plantas** en diferentes zonas, aportando a un entorno más florecido y agradable. Al igual que realizamos el mantenimiento de **93.738 m2 zonas verdes**.



Gestión Ambiental y Social

EMBELLECIMIENTO DE CIUDAD

LAVADO

Con el equipo de jardinería se realizó el lavado de **6.979 m² en diferentes espacios del municipio**, contribuyendo al mantenimiento y embellecimiento de zonas públicas. Estas intervenciones se llevaron a cabo en el CDI Las Tres Aguas, Parque Principal, I.E. Joaquín Aristizábal, I.E. Santa María Goretti, Parque del Carrusel, Parque de La Locería, Parque Triangular, ingreso a la biblioteca municipal, zona peatonal y bancas de la 49, así como en el CDI Rin Rin Renacuajo.





Comunicaciones



Comunicaciones

ESTRATEGIA DIGITAL

En nuestras redes sociales se publicaron en total

500 PUBLICACIONES



250 EN INSTAGRAM

Entre los productos se
realizaron:

196 REELS O VÍDEOS

304 POST CON E-CARDS Y FOTOS



250 EN FACEBOOK



ESTRATEGIA DIGITAL

Gracias a estas acciones logramos un alcance de **402.622 personas impactadas** con nuestros mensajes de responsabilidad ambiental, social y operativa.



@aseocaldas



@aseocaldas



**@somosmasqueuna
empresadeaseo**

A diciembre 31 de 2025 contamos con **3.514** seguidores en nuestras **3 redes sociales**



REVISTA ECO

En marzo, lanzamos la quinta edición de nuestra revista institucional



¡Conócela!

Escanea el
código QR





Gestión Comercial



Gestión Comercial

ATENCIÓN DE PQRS

A través de nuestros canales de atención al usuario, se atendieron las siguientes peticiones, quejas y reclamos en la vigencia 2025.

TRÁMITE	CAUSAL	# DE RADICACIONES
PETICIONES	CAPACITACIONES, CERTIFICADOS, SERVICIOS ESPECIALES DE RECOLECCIÓN Y SOLICITUDES DE INFORMACIÓN	853
QUEJAS	ASOCIADAS A LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO (CALIDAD, CONTINUIDAD, COMPORTAMIENTO DE NUESTRO PERSONAL ETC.)	251
RECLAMOS	ASOCIADOS A LA FACTURACIÓN DEL SERVICIO (TARIFAS INCORRECTAS, COBROS MÚLTIPLES)	302
RECURSOS	RECURSOS CON PRUEBA Y RECURSOS SIN PRUEBA	4
TOTAL		1.410

Gestión Comercial

TARIFAS

**Tarifas servicio público domiciliario de aseo
Diciembre 2025 Municipio de Caldas**

CLASIFICACIÓN USUARIOS		
TARIFAS RESIDENCIALES	URBANO (\$)	RURAL (\$)
ESTRATO 1	20.288,73	20.288,29
ESTRATO 2	24.447,20	21.979,57
ESTRATO 3	27.610,68	24.872,45
ESTRATO 4	30.523,36	27.622,99
ESTRATO 5	50.001,95	45.651,40
ESTRATO 6	59.060,19	54.419,61
PEQUEÑO PRODUCTOR INDUSTRIAL	63.601,76	59.831,28
PEQUEÑO PRODUCTOR COMERCIAL	73.363,65	69.036,10
PEQUEÑO PRODUCTOR OFICIAL	4.892.443	46.024,07
GRAN PRODUCTOR INDUSTRIAL	125.862,49	122.111,95
GRAN PRODUCTOR COMERCIAL	145.225,95	140.898,40
GRAN PRODUCTOR OFICIAL	96.817,30	93.932,27

Las tarifas cobradas a los usuarios del municipio de Caldas se calculan de conformidad con la Resolución 720 de 2015 expedida por la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico (CRA).

Presentamos las tarifas cobradas a los usuarios en el último periodo del año 2025.

SUSCRIPTORES

CATEGORÍA	URBANO	RURAL
Estrato 1	845	1.248
Estrato 2	15.153	3.761
Estrato 3	8.985	352
Estrato 4	109	363
Estrato 5	4	31
Estrato 6	1	6
Industrial	225	119
Comercial	2.325	168
Oficial	56	13
Total de suscriptores:	27.703	6.061

TOTAL: 33.764



Gestión Financiera



Gestión Financiera

RECURSOS INVERTIDOS EN GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL AÑO 2025

\$797.245.196

CONCEPTO	EJECUTADO A DICIEMBRE
JARDINERÍA, LAVADO Y EMBELLECIMIENTO ESPACIO PÚBLICO	\$144.652.881
GESTOR DE CAMPO: APOYO SUPERVISIÓN OPERATIVA	\$13.466.231
COMUNICACIONES	\$25.873.085
PLAN DE MEDIOS	\$21.364.629
APOYO PROYECTOS MUNICIPALES	\$391.084.409
PROMOTORES AMBIENTALES	\$80.248.971
PROYECTO HUERTAS ESCOLARES	\$16.144.183
MATERIALES CAMPAÑAS EDUCATIVAS	\$76.458.225
AUXILIAR PQR Y ATENCIÓN AL USUARIO	\$27.952.582
SUBTOTAL GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL	\$797.245.196

Gestión Financiera

INGRESOS OPERACIONALES



\$1.289.950.577

Son generados por la prestación integral del servicio de aseo, integrando todas las etapas de la operación como la recolección, el barrido de vías, el tratamiento de residuos y la comercialización.

COSTO



\$893.333.546

Los costos operacionales de la compañía, están destinados íntegramente al desarrollo del componente socio-ambiental e incluyen rubros fundamentales como la gestión de personal, honorarios, materiales y diversos servicios operativos y de transporte necesarios para la ejecución de las actividades. Adicionalmente se destaca el costo del Comité de Estratificación, como mecanismo para garantizar la clasificación de los inmuebles, también está el contrato de comisión por facturación y recaudo con EPM, gestión propia de la operación dado que el servicio público de aseo se encuentra anclado a un servicio básico para facilitar su cobro.



Gestión Financiera



\$55.717.828
UTILIDAD NETA

La ampliación de esta información reposa en los estados financieros y sus notas como complemento de este informe.



La empresa cumple con las disposiciones legales relacionadas con la propiedad intelectual y derechos de autor del software que utiliza en sus equipos.

Conforme a la ley 222 de 1995, se entregó copia de este informe a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre la concordancia con los Estados Financieros.

Informe de gestión y sostenibilidad 2025

Paula Sierra Vásquez

Gerente

El presente informe de gestión corresponde a la ejecución adelantada durante la administración del anterior gerente, Aláin de Jesús Henao Hoyos.



Con el propósito de contribuir al **cuidado, mantenimiento y embellecimiento de la ciudad**, se desarrollaron de manera continua acciones de lavado, intervenciones en zonas verdes, siembras de material vegetal y otras actividades complementarias, tales como:

50 **Lavado**

Sectores:

aaaa
aaaa
aaa

50 **Mantenimientos**

Sectores:

aaaa
aaaa
aaa

50 **Lavado**

Sectores:

aaaa
aaaa
aaa

50 **Mantenimiento**

Sectores:

aaaa
aaaa
aaa

